

The background of the entire slide is a dark, almost black, space filled with numerous small, glowing squares in various colors including cyan, magenta, yellow, red, and green. These squares are scattered across the frame, creating a vibrant, digital, or abstract pattern.

ECONOMIA DA NOITE

LAPA SUSTENTÁVEL

Leo Feijó

ECONOMIA DA NOITE

Noite é Cultura

- A Cultura da Noite é patrimônio cultural do **Rio de Janeiro**. O Estado do Rio tem vocação para a **festa e para o encontro**.
- Cultura e entretenimento noturno são campos de criação de **patrimônio** material e imaterial, de estímulo a novos compositores, músicos, intérpretes, de geração de emprego e renda para uma cadeia produtiva com curadores artísticos, produtores culturais, gerentes operacionais, administradores, cozinheiros, garçons, técnicos de som e luz, recepcionistas, seguranças, assessores de imprensa, designers e outros empregos indiretos em diversos fornecedores.
- Noite **tem peso econômico** e relação direta com o turismo na cidade. Por isso é um setor que merece maior atenção do Poder Público e dos mecanismos de fomento, com especial apoio na articulação com grandes empresas apoiadoras.

ECONOMIA DA NOITE



ECONOMIA DA NOITE

LAPA SUSTENTÁVEL

- A Lapa é o principal destino de cultura e entretenimento noturno do Rio hoje. É autêntica, diversa, tem monumento histórico que é referência da cidade: os Arcos.
- Recentemente oficializada como bairro, está localizada próxima do Centro financeiro, com fácil acesso a partir da Zona Sul e da Zona Norte, com ônibus, metrô, grandes estacionamentos, além da ciclovia do Aterro do Flamengo, pouco utilizada pois as atrações da Lapa são essencialmente noturnas.
- Tem uma mistura de prédios antigos e novos – **casario histórico** a poucos metros de **grandes edifícios** da Petrobras, BNDES e outras torres mais recentes

LAPA SUSTENTÁVEL



ECONOMIA DA NOITE

Lapa: cluster criativo carioca

- Reúne negócios ligados à inovação artística, universidades, empresas ligadas à tecnologia e profissões tradicionais, como oficinas de marcenaria e pequenas gráficas
- Possui marcas tradicionais da música e da gastronomia da cidade, que convivem harmonicamente com novos empreendimentos.
- A Lapa é democrática, pois oferece atrações com preços variados para todos os públicos consumidores de cultura e entretenimento

LAPA SUSTENTÁVEL



Lapa: reconhecimento oficial como bairro em 2012

ECONOMIA DA NOITE

A Lapa no século 20

“Enquanto a cidade dorme, a Lapa fica acordada, acalentando quem vive de madrugada.”

O trecho da música “A Lapa”, composta por **Herivelto Martins** e **Benedito Lacerda**, em 1949, e interpretada por **Francisco Alves**, faz referência à Lapa dos anos 1950, marcada pelo samba e pela malandragem.

Reduto da boemia carioca, o bairro fez história ao acolher e inspirar renomados artistas da música popular brasileira. Nas décadas posteriores, no entanto, abandonada pelo governo e pela iniciativa privada.

ECONOMIA DA NOITE

Poder Público e Empreendedores

O EMPREENDEDOR PRIVADO COMO PROTAGONISTA

Anos 80: Circo Voador

- Principal palco da inovação na música no Rio de Janeiro
- A Lapa volta a ser destino cultural, mas pontualmente
- Aspectos negativos na cidade: violência
- Criação do Corredor Cultural (1984 / ampliada 1987)
- Isenção de IPTU para imóveis preservados, primeira legislação no País com foco em preservação de centros urbanos

ECONOMIA DA NOITE

A ação da iniciativa privada

Anos 90: a música como elemento de revitalização

- O uso de bares e antiquários para rodas de choro e samba
- Arco da Velha (1996)
- **Emporium 100, na Rua do Lavradio**
- Produtor Lefê Almeida (início em 1997)
- Bar Semente, Carioca da Gema, Rio Scenarium
- Nova geração de músicos, mercado de trabalho
- Fechamento do Circo Voador em 1996, por razões políticas

ECONOMIA DA NOITE

Em 10 anos, o renascimento da Lapa

- 2000: decretado o Distrito Cultural da Lapa, sem resultados práticos
- 2004: Novos empreendimentos: novo Circo Voador, Teatro Odisseia, Estrela da Lapa
- A expansão da Lapa, consolidação do destino de entretenimento
- Ambiência: Travestis e Prostitutas, recuo com a expansão das casas e bares
- Mercado de música ao vivo: casas de show, novos compositores e instrumentistas
- Polo Novo Rio Antigo: governança com Sebrae, Prefeitura, SindRio, Fecomércio e outros
- Polo abrange Lapa, Cinelândia, Rua do Lavradio e Praça Tiradentes
- Mudanças urbanas / Empreendimentos imobiliários: Cores da Lapa / estímulo à vida diurna
- Pouca estrutura de atendimento e informação ao turista na Lapa

ECONOMIA DA NOITE

Ações do governo municipal

- 2008: Programa Lapa Legal: ordenamento do comércio de rua
- 2011: isolamento de área para pedestres nas sextas e sábados
- 2012: quiosque de informações ao visitante



LAPA SUSTENTÁVEL



Qual o futuro da Lapa?



ECONOMIA DA NOITE

Sustentabilidade dos Negócios Culturais

- CULTURA COMO NEGÓCIO

- Os principais estabelecimentos com música e atividades culturais localizados no Polo Novo Rio Antigo são economicamente viáveis. O modelo de negócio está baseado na venda de ingressos, alimentos e bebidas. Estudo do BNDES aponta este mercado como o mais promissor na indústria da música no Brasil.
- Contudo, a concorrência do comércio de rua, shows gratuitos e grandes eventos, sazonalidade e taxa de ocupação durante a semana impedem o equilíbrio dos negócios a longo prazo e levam à alta rotatividade dos estabelecimentos

ECONOMIA DA NOITE

Sustentabilidade dos Negócios Culturais

- GARGALOS

- Rock in Rio: redução de 70% no movimento e faturamento nas casas da Lapa durante uma semana em 2011. O evento recebeu isenção fiscal via leis de incentivo, apesar da grande venda de ingressos e das 71 marcas que pagaram para vender produtos ou associar imagem.
- É preciso pensar em estratégias de aumento de circulação no Centro Histórico em momentos dos grandes eventos culturais e esportivos.
- Eventos gratuitos patrocinados na Praça dos Arcos: impacto negativo nas casas que cobram ingressos. Eventos em geral pagos por grandes empresas com incentivo fiscal.

ECONOMIA DA NOITE

Sustentabilidade dos Negócios Culturais

- GARGALOS

- Carnaval de Rua: ambulantes compram bebidas e preços menores que os estabelecimentos formais: concorrência desleal e perda de receita
- Falta de estímulo à maior circulação durante dos dias de semana e período diurno no fim de semana, a exemplo da Feira do Lavradio

ECONOMIA DA NOITE

Sustentabilidade dos Negócios Culturais

-SOLUÇÕES

- As casas de cultura de cultura e casas de show precisam de apoio para o custo de manutenção e para uma comunicação integrada com o mercado turístico e para atuar como laboratório para a nova música e outras expressões artísticas brasileiras, em contraponto aos eventos que trazem atrações internacionais
- Proposta: articular uma linha de patrocínio cultural, com apoio do Ministério da Cultura, da Secretaria de Estado de Cultura do Rio de Janeiro e da Prefeitura, de forma a encontrar empresas parceiras do Distrito Criativo da Lapa
- Os benefícios são evidentes: associação de imagem na sinalização do bairro como zona criativa, em espaços públicos como mobiliário urbano, no interior dos estabelecimentos, em material de comunicação impressos e digitais.

ECONOMIA DA NOITE

Sustentabilidade dos Negócios Culturais

- SOLUÇÕES

- Ampliar a atuação da atual associação local, que reúne casas de show, centros culturais, bares, restaurantes e antiquários, de forma a elaborar estratégias de desenvolvimento e ações integradas com empresas e universidades, criando efetivamente o Distrito Criativo e não apenas um polo cultural
- Articulação, a partir do Poder Público, com universidades, empresas, associações, artistas, profissionais da economia criativa na construção de um destino com atividades diurnas e noturnas, com aumento da venda de bens e serviços criativos na região

The background of the image is a dark, almost black, surface covered with a pattern of small, glowing squares. These squares are arranged in a somewhat grid-like pattern but are slightly offset and tilted, creating a dynamic, three-dimensional effect. The colors of the squares are vibrant and varied, including shades of cyan, magenta, yellow, red, and green. The lighting is soft and diffused, giving the squares a glowing appearance as if they are illuminated from within or by a nearby light source. The overall effect is reminiscent of a digital display or a modern architectural lighting installation.

ECONOMIA DA NOITE

LAPA SUSTENTÁVEL